

Wir kommunizieren Wissenschaft. Individuell und professionell. Kreativ und effektiv.

science²public
Wissenschaftskommunikation

Agentur

science2public wurde von Dr. Susanne Schwinghammer gegründet, agiert Österreichweit und ist auf die Entwicklung und Realisierung innovativer Formate der Wissenschaftskommunikation spezialisiert. Das Team besteht aus kreativen MitarbeiterInnen mit wissenschaftlichem Hintergrund und langjähriger Berufserfahrung in den Bereichen Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, Projektmanagement und -entwicklung. Ein weitreichendes PartnerInnen-Netzwerk garantiert ein breites professionelles Leistungsspektrum aus einer Hand.

Philosophie

Dr. Susanne Schwinghammer und das science2public-Team haben es sich zum Ziel gesetzt, dazu beizutragen, Wissenschaft & Forschung als essentiellen Part in den gesamtgesellschaftlichen Diskurs zu integrieren. science2public engagiert sich für einen nachhaltigen Dialog zwischen jenen, die Forschung betreiben und jenen, die von den Ergebnissen der Wissenschaften profitieren und diese mittragen sollen. Denn Wissenschaft und Forschung prägen in entscheidendem Maße die Lebensbedingungen und die Kultur unserer Gesellschaft. science2public bringt SchülerInnen, Studierende, Erwachsene, Bildungseinrichtungen, öffentliche Institutionen, Medien, u.v.m. mit WissenschaftlerInnen mittels strategischer Öffentlichkeitsarbeit und maßgeschneiderter Formate ins Gespräch. Interaktive Formate erachten wir dabei als effektiv und zukunftsträchtig. Grundlage unserer Herangehensweise ist ein holistischer Zugang zu Kommunikation im Allgemeinen und zu Wissenschaftskommunikation im Besonderen. science2public ist ein Unternehmen an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft, Medien und Wirtschaft.

Geschäftsfelder

science2public agiert als etablierte Agentur für Wissenschaftskommunikation in drei Geschäftsfeldern:

- Beratung, Schulung & Coaching
- Presse- & Öffentlichkeitsarbeit
- Veranstaltungen & Seminare

Kontakt:

Stiftgasse 21/16

A- 1070 Wien

T +43 1 890 4283 12

office@science2public.at

www.science2public.at

Referenzen (Auswahl)

APA ZukunftWissen | British Council | BM f. Wissenschaft und Forschung | BM f. Verkehr, Innovation & Technologie | BM f. Unterricht, Kunst & Kultur | Cheltenham Science Festival | gotv | Der Standard | Die Presse | Dialog Gentechnik | European Researchers Night | Falter | FWF – Der Forschungsfonds | FFG – Österr. Forschungsförderungsgesellschaft | IFF Wien | Intercell AG | Joanneum Research Graz | Kurier | Land OÖ | Land Steiermark | Land Tirol | Medienhaus Wien | ORF Radio – Ö1 | science.ORF.at | Rat f. Forschung und Technologieentwicklung | Scienceblogs.de | Stadt Wien Wissenschaft | Stadt Wien Kultur | Stadt Graz | Stadt Innsbruck | Stadt Linz | Technisches Museum Wien | Technische Universität Wien | Technische Universität Graz | Johannes Kepler Universität Linz | Universität Innsbruck | Universum Magazin | ZIT – Zentrum für Innovation & Technologie GmbH | Uni.PR – Verein zur Förderung der Öffentlichkeitsarbeit der österreichischen Universitäten | UniScreen | ZIT – Zentrum für Innovation & Technologie GmbH

Projekte (Auswahl)

FameLab Austria (www.famelab.at)

jährlich stattfindende Österreich-Ausgabe des internationalen Kommunikations-Wettbewerbs für junge WissenschaftlerInnen

SciCom (www.scicom.co.at)

jährlich stattfindende internationale Fachtagung zu den Möglichkeiten und Grenzen der Wissenschaftskommunikation

science lounge (www.sciencelounge.at)

Dialog-Plattform zwischen Publikum und ExpertInnen zu gesellschaftsrelevanten Themen aus Wissenschaft und Forschung

science lounge.tv (in Entwicklung)

web 2.0 basierter TV-Sender zur Präsentation der österreichischen Forschungslandschaft (Köpfe, Innovationen & Institutionen) an eine breite Öffentlichkeit

fForte_Coaching (www.fforte-alumninetzwerk.at)

gezieltes Projektentwicklungs- und Managementtraining für Frauen in Forschung und Technologie

business lounge (in Entwicklung)

Dialog-Plattform zwischen Publikum und ExpertInnen zu gesellschaftsrelevanten Themen aus Wirtschaft und Finanzmarkt

JuniorLab (in Entwicklung)

in Anlehnung an FameLab, Wettbewerb für SchülerInnen zur Einführung in die Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens und der Kommunikation von Forschungsergebnissen